
Η σωτηρία της γης περνάει από το στομάχι.

Οι καταναλωτικές μου επιλογές επηρεάζουν την αειφόρο ανάπτυξη, συμβάλλουν στην εξάντληση των φυσικών πόρων σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο και στη ρύπανση του φυσικού περιβάλλοντος.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΝΕΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Γυμνάσιο Αγίου Στυλιανού 2022-23
Νατάσα Χατζηπέτρου (καθ. Οικιακής Οικονομίας)
Μαρία Κυριακίδου (Β.Δ.)

Η σωτηρία της γης περνάει από το στομάχι.

Πρόγραμμα Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον 2022 -23

Η **κλιματική αλλαγή** είναι πλέον μια πραγματικότητα που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε κατάματα αποτελώντας πλέον επείγουσα απειλή για τον πλανήτη μας. Τα τελευταία χρόνια έχουν σημειωθεί αυξημένες εκπομπές αερίων λόγω των **ανθρώπινων δραστηριοτήτων** όπως η γεωργία, η κτηνοτροφία και η παραγωγή χημικών ουσιών με ανεπανόρθωτες επιπτώσεις τόσο στο φυσικό όσο και στο ανθρωπογενές περιβάλλον, η εφαρμογή μέτρων μείωσης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κρίνεται απαραίτητη. Η ομάδα «Νέων Δημοσιογράφων για το Περιβάλλον» του σχολείου μας εργάστηκε και φέτος στην διερεύνηση της μείωσης των οικιακών αποβλήτων και του αποτυπώματος του Άνθρακα με στόχο να υιοθετήσουμε πιο φιλικές προς το περιβάλλον ενέργειες και επιλογές στην καθημερινότητά μας, συμβάλλοντας στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Επικεντρωθήκαμε στη **διατροφή** μας και στις καταναλωτικές μας συνήθειες οι οποίες μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στην ελάττωση των εκπομπών άνθρακα.

«Διατροφή χαμηλών εκπομπών άνθρακα».

Σε αρχικό στάδιο η ομάδα παρακολούθησε και συζήτησε με ομιλητές σε θέματα όπως «Βιώσιμη ανάπτυξη και Περιβάλλον – Τροφικά απόβλητα - Αίτια, Επιπτώσεις & Αειφορική Διαχείριση», συμμετείχαμε στο Πρόγραμμα «Ερευνητές και Ερευνήτριες στα Σχολεία» με την ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας Πόλεων με θέμα διάλεξης «Έξυπνες Αειφόρες Πόλεις». Επίσης συμμετείχε σε βιωματικό εργαστήριο στο Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης της Αθαλάσσας με θέμα «Ψωνίζω Περιβαλλοντικά: Πώς οι καταναλωτικές μου επιλογές επηρεάζουν την αειφόρο ανάπτυξη». Στο Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης τα μέλη της ομάδας μας δούλεψαν σε τέσσερα εργαστήρια:



1. «Διερευνώντας τις διασυνδέσεις στο σύστημα τροφίμων»:
όπου περιέγραψαν τη διαδρομή των σημαντικότερων τροφίμων, διερεύνησαν τα προϊόντα δίκαιου και αλληλέγγυου εμπορίου, το αποτύπωμα των σημαντικότερων τροφίμων (τοπικά και εισαγόμενα) που χρησιμοποιούν καθημερινά.

2. «Κλιματική αλλαγή»:

συζήτησαν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις παραγωγής των σημαντικότερων τροφίμων και πώς συνδέονται με την κλιματική αλλαγή, διερεύνησαν ποια προϊόντα είναι βιολογικά και εξήγησαν τον όρο βιολογική παραγωγή και τη σημασία της για το περιβάλλον και την υγεία και σχολίασαν την κατάληξη των αποβλήτων.



3. «Δίκαιο Εμπόριο και Κυκλική οικονομία»:

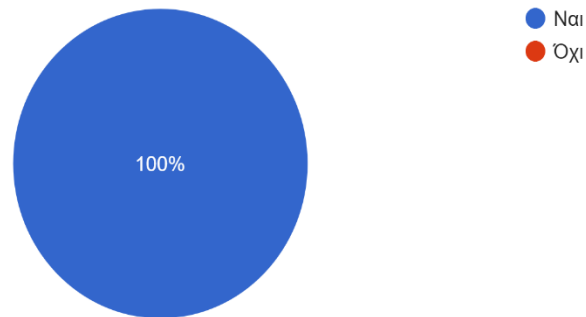
προβληματίστηκαν για την επίδραση του μοντέλου του δίκαιου εμπορίου στους αγρότες, στην κοινότητα και στο περιβάλλον.

4. «Δράσεις που μπορούν να συντελέσουν στον περιορισμό του οικολογικού αποτυπώματος»:
μέσα από παιχνίδι συζήτησαν παράγοντες που επηρεάζουν τις διατροφικές μας επιλογές.

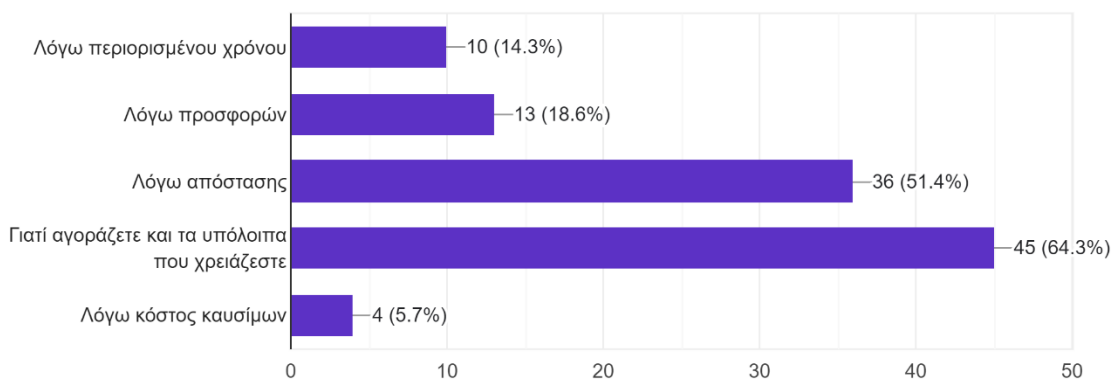


Σε δεύτερη φάση, δημιουργήσαμε ένα ερωτηματολόγιο με στόχο να ερευνήσουμε τις καταναλωτικές συνήθειες των οικογενειών του σχολείου μας καταλήγοντας στα πιο κάτω αποτελέσματα.

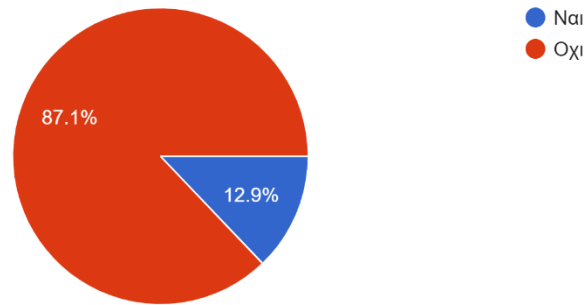
1α. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας μας συμπεράναμε ότι το 100% ψωνίζει από την υπεραγορά.



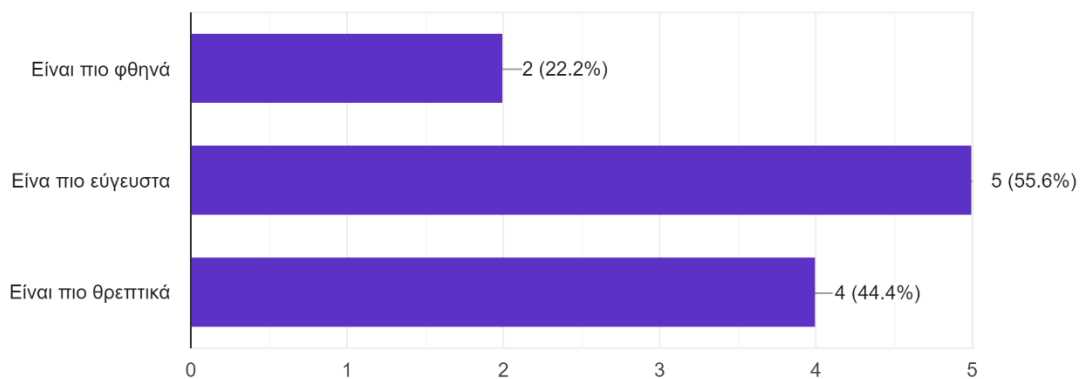
1β. Οι λόγοι για τους οποίους όλοι αγοράζουν από την υπεραγορά είναι κυρίως επειδή αγοράζουν όλα τα προϊόντα που χρειάζονται για την καθημερινότητά τους (64,3%). Το 51,4% ψωνίζει από υπεραγορά επειδή είναι πιο κοντά στην κατοικία τους. Επίσης με μεγάλη διαφορά είναι η επιλογή «λόγω προσφορών» (18,6%). Ύστερα σε μικρότερο ποσοστό επέλεξαν «λόγω περιορισμένου χρόνου» και «λόγω κόστους καυσίμων».



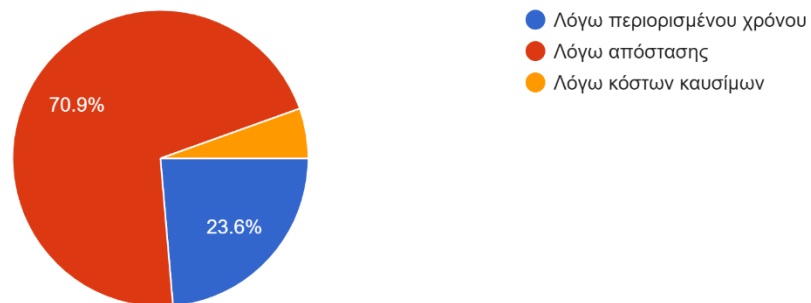
2. Με βάση τα αποτελέσματα της ερώτησης 2 καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι ο περισσότερος κόσμος δεν ψωνίζει από την λαϊκή αγορά (87.1%).



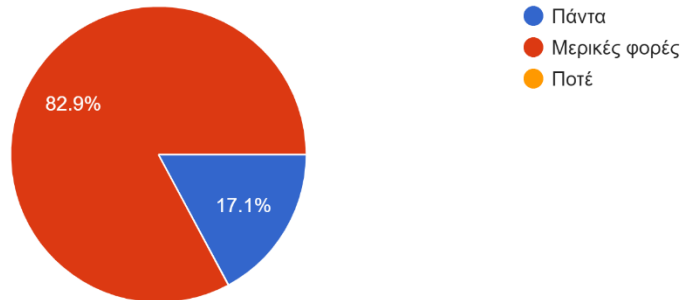
2α. Το μικρό ποσοστό που επιλέγει την λαϊκή αγορά βρίσκει τα προϊόντα πιο εύγευστα (55,6%), πιο θρεπτικά (44.4%) και πιο φθηνά (22.2%).



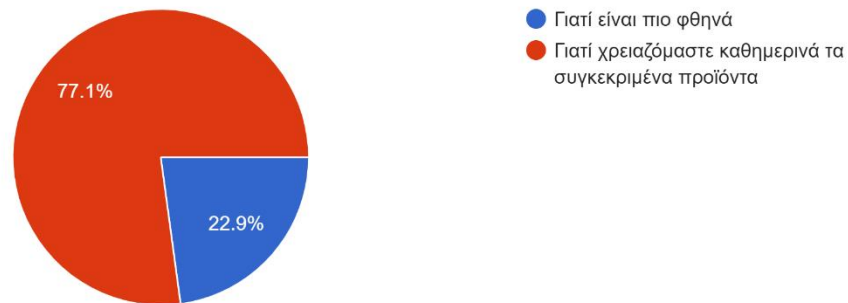
2β. Οι λόγοι για τους οποίους οι πλείστοι δεν ψωνίζουν από την λαϊκή είναι κυρίως η απόσταση είτε επειδή δεν έχουν άπλετο χρόνο ή λόγω αυξημένου κόστους καυσίμων.



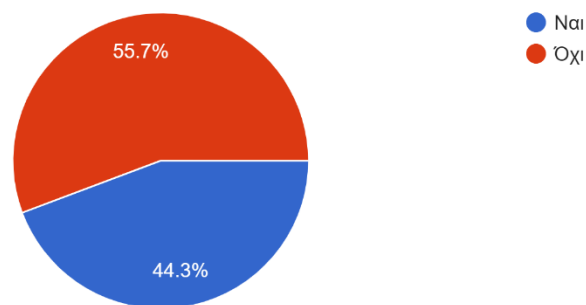
3. Στην ερώτηση, αν ψωνίζουν προσφορές από τις υπεραγορές, το 82.9% απάντησε «μερικές φορές» και το 17,1% απάντησε «πάντα». Την επιλογή «Ποτέ» δεν την επέλεξε κανείς .



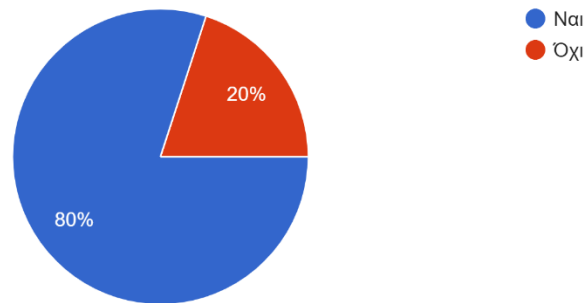
3α. Στην ερώτηση «Γιατί αγοράζεται προσφορές;», πάνω από το 70% απάντησε ότι τα προϊόντα που έχουν βγει σε προσφορά τα χρειάζονται καθημερινά. Το υπόλοιπο ποσοστό έδωσε τον λόγο του ότι είναι πιο φθηνά.



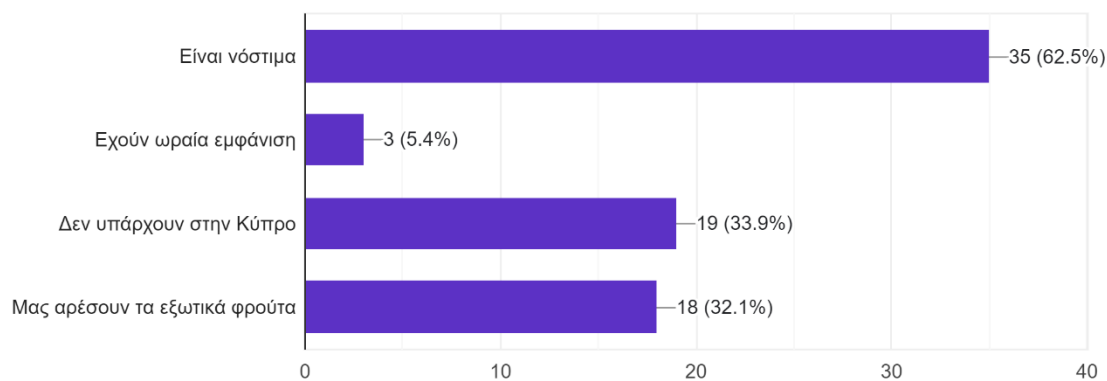
3β. Λίγο παραπάνω από το 50% απάντησε ότι δεν αγοράζει μεγάλες ποσότητες προϊόντων απλά επειδή είναι σε προσφορά. Ένα εξίσου μεγάλο ποσοστό απάντησε θετικά στην παραπάνω ερώτηση.



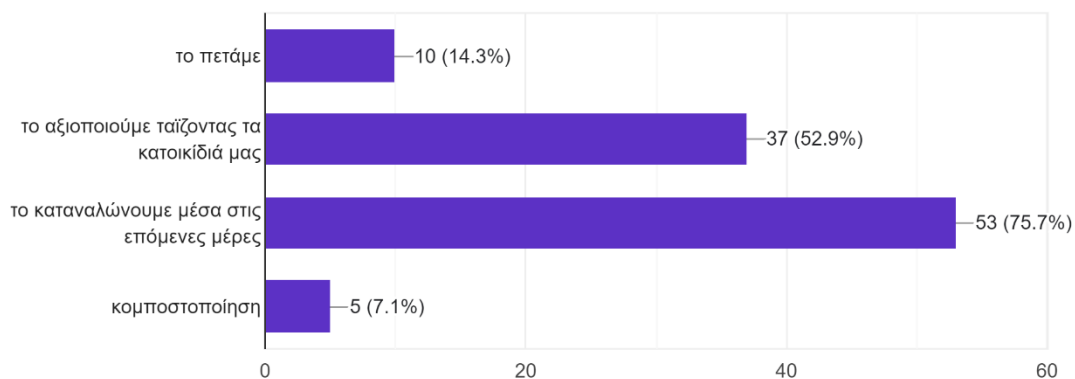
4. Τα εισαγόμενα προϊόντα φαίνεται σύμφωνα με την έρευνα ότι τα προτιμάει το 80% ενώ το υπόλοιπο 20% προτιμάει τα μη εισαγόμενα προϊόντα.



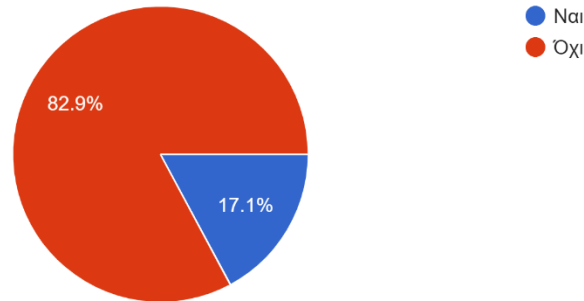
4α. Οι λόγοι για τους οποίους το μεγαλύτερο ποσοστό επιλέγει εισαγόμενα προϊόντα είναι επειδή είναι πιο εύγευστα, είτε επειδή δεν υπάρχουν αυτά τα προϊόντα στην Κύπρο. Επίσης ένα μικρότερο ποσοστό τα προτιμάει επειδή τους αρέσουν τα εξωτικά φρούτα είτε επειδή είναι πιο ωραία εμφανισιακά.



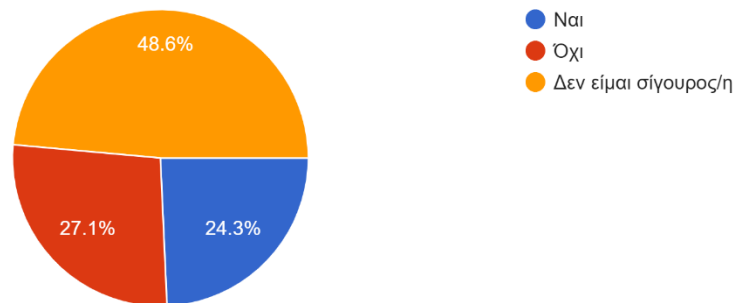
5. Στην ερώτηση «Τι κάνετε το φαγητό αν περισσέψει» το 75.7% το καταναλώνει τις επόμενες μέρες και το 52.9% το δίνει στα κατοικίδια του ή στα αδέσποτα της γειτονιάς. Το 14.3% πετάει τα το υπόλοιπο της τροφής και το υπόλοιπο 7.1% το κομποστοποιεί.



6. Το 82.9% των ανθρώπων που απάντησαν δυστυχώς δεν γνωρίζει τι είναι τα "τροφοχιλιόμετρα" ενώ το υπόλοιπο 17.1% γνωρίζει τι είναι τα "τροφοχιλιόμετρα".



7. Τέλος μετά την επεξήγηση του ορισμού «τροφοχιλιόμετρα», το 48.6% δεν είναι σίγουρο κατά πόσο τα τροφοχιλιόμετρα μιας τροφής θα επηρέαζαν τις επόμενες αγορές τους σε εισαγόμενα προϊόντα. Το 27.1% δεν θα τους επηρεάσει και το 24.3% θα τους επηρεάσει.



Μέσα από το ερωτηματολόγιο διαπιστώσαμε ότι οι καταναλωτικές συνήθειες των οικογενειών των συμμαθητών/τριών μας χρήζουν διαφοροποίησης για να συμβάλλουν στην ελάττωση των εκπομπών άνθρακα. Καταλήξαμε ότι μια λίστα με συμβουλές για τις διατροφικές τους συνήθειες θα μπορούσε να επηρεάσει τις ήδη υπάρχουσες συνήθειες τους, έτσι με τις γνώσεις που αποκτήσαμε και μέσα από έρευνα δημιουργήσαμε μια αφίσα (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - Αφίσα) την οποία διαμοιράσαμε στους συμμαθητές/τριες (μέγεθος A4). Επίσης, για συνεχής υπενθύμιση, την αναρτήσαμε σε κάθε αίθουσα διδασκαλίας, στο καθηγητικό σύλλογο και κατασκευάσαμε πανό

για την κεντρική αυλή του σχολείου με το μήνυμα «Η σωτηρία της γης περνάει από το στομάχι».

Δημοσιεύσαμε τις προτάσεις μας για ελάττωση του Αποτυπώματος Άνθρακα σε διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Facebook, Instagram, στην σχολική ιστοσελίδα και στο περιοδικό του σχολείου μας. Στις 21 Μαΐου 2023, ημέρα Κυριακή, η ομάδα «Νέων Δημοσιογράφων» του σχολείου μας θα παρουσιάσει την έρευνα και τις προτάσεις της στο Οικολογικό Φεστιβάλ Λακατάμιας που διεξαχθεί στο Αμφιθέατρο Λακατάμιας.

Δημοσιεύσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

<https://www.instagram.com/p/CqXHqGTN6v-XEm1C0Md1pyJ6KCHolW2HwH-ask0/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
<https://www.instagram.com/p/CqXJYA4N3IXpQU-gLw05wOt9V26KCqCld4mERc0/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



Μέλη ομάδας:

Αλεξάνδρου Ιακωβία, Ζούμου Κυριακή, Θεοδουλίδου Θάλεια, Ιωάννου Αλέξης, Ιωσήφ Πέτρος, Κίρκου Χρύσα, Λίλλης Γιώργος, Κούμπουλα Κωνσταντίνα, Μαραγγούλη Όλγα, Παπανικολάου Κατερίνα, Παφίτη Δημητριάνα, Φλωρίδου Άννα Μαρία, Χριστοδούλου Θεοδώρα, Νικολάου Λυσιμάχη, Νικολάου Άντρεα.