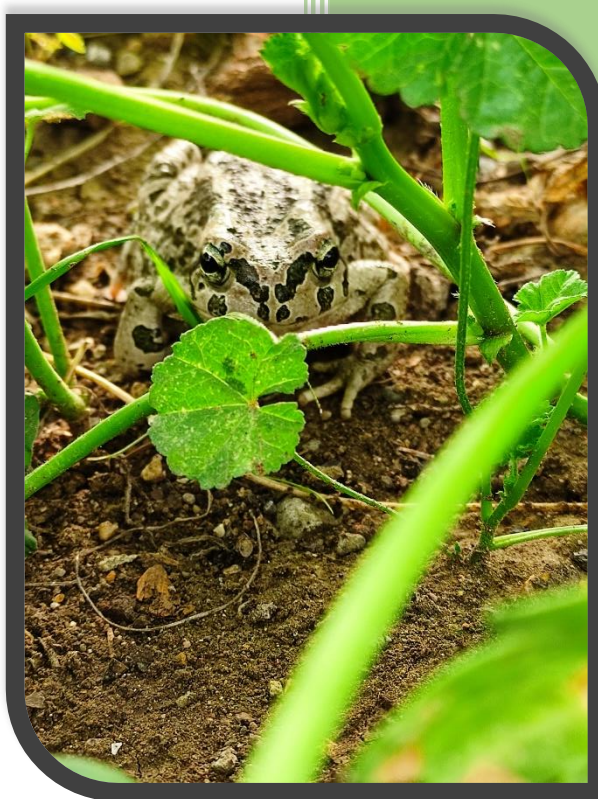


"Υπεύθυνη κατανάλωση - Κλιματική Αλλαγή και Ανθρώπινη Υγεία"



«Είσαι έτοιμος για τη δική σου
προσαρμογή επιβίωσης
απέναντι στη κλιματική
αλλαγή;»

Νέοι Δημοσιογράφοι για το
Περιβάλλον 2022 - 2023
Γυμνάσιο Αγίου Στυλιανού

Η πλειονότητα των τροφίμων που καταναλώνουμε παράγεται στη γη και στο έδαφος. Τα τελευταία χρόνια λόγω της έντονης βιομηχανοποίησης, της αστικοποίησης του πληθυσμού, της τεχνολογικής και καταναλωτικής εξέλιξης των ανθρώπινων κοινωνιών, τα τρόφιμα που καταναλώνουμε και ο τρόπος με τον οποίο τα παράγουμε έχουν αλλάξει σημαντικά. Η εντατικοποίηση της γεωργίας πρόσφερε στην Ευρώπη τη δυνατότητα να παράγει περισσότερα τρόφιμα και σε πιο προσιτές τιμές, εις βάρος όμως του περιβάλλοντος και των παραδοσιακών γεωργικών πρακτικών. Ήρθε η στιγμή λοιπόν να επανεξετάσουμε τη σχέση μας, τόσο με τα τρόφιμα που βάζουμε στο πιάτο μας όσο και τον τρόπο που τα παράγουμε.

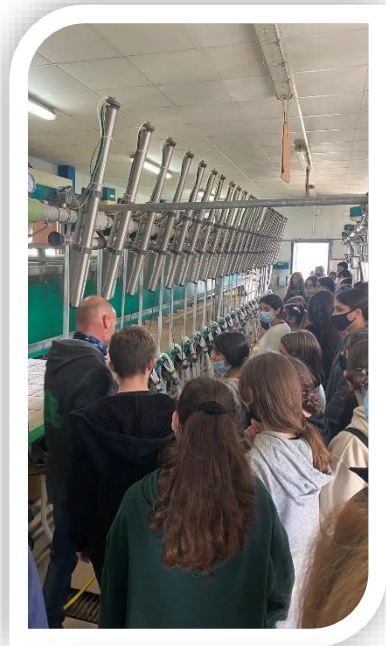
Η διαδικασία παραγωγής των τροφίμων, όπως η επεξεργασία τροφίμων και η γεωργία, θεωρείται η κύρια επίπτωση για το περιβάλλον, παρ' όλα αυτά, τα νοικοκυριά επηρεάζουν επίσης με τον τρόπο τους μέσω των διατροφικών τους συνηθειών, συμβάλλοντας παράλληλα στη δημιουργία τεράστιων όγκων αποβλήτων.

Σύμφωνα με πρόσφατη ανάρτηση του «Filenews» με τίτλο «Κύπρος: Τρίτη στην Ε.Ε στη σπατάλη τροφίμων», αναφέρει σε σχετικό κατάλογο για το σύνολο απορριμμάτων τροφίμων της ΕΕ (που δημοσιεύει το ΕΚ) την Κύπρο να εμφανίζεται στην 3η θέση, όσον αφορά την κατά κεφαλήν απόρριψη τροφίμων στα σκουπίδια, ενώ στις πρώτες δύο θέσεις εντοπίζουμε την Ολλανδία και το Βέλγιο.

Λαμβάνοντας υπόψη την δημοσίευση στην επίσημη σελίδα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, περίπου το 1/3 των τροφίμων που παράγεται παγκοσμίως για ανθρώπινη κατανάλωση (1,3 δις. τόνοι) χάνεται ή πετιέται προκαλώντας 170 εκατ. τόνους διοξειδίου του άνθρακα. Σύμφωνα με εκτίμηση του 2012 τα ποσοστά αποβλήτων της Ε.Ε. ανέρχονται στο 5% λιανική/χονδρική πώληση, 11% πρωτογενής παραγωγή, 12% υπηρεσίες εστίασης, 19% επεξεργασία τροφίμων και 53% νοικοκυριά. Από την γεωργική παραγωγή μέχρι την τελική κατανάλωση χάνονται ή πετιούνται 88 εκ. τόνοι που αναλογούν σε 173 κιλά ανά άτομο. Στην ανάρτηση αυτή η Κύπρος κατέχει την 3^η θέση με 327 κιλά ανά άτομο, κάτι που μας προβλημάτισε ιδιαίτερα.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω δημοσιεύματά, η ομάδα «Νέων Δημοσιογράφων για το Περιβάλλον» του Γυμνασίου Αγίου Στυλιανού μελέτησε την βιολογική καλλιέργεια ως επιλογή για ποιοτική κατανάλωσης τροφής και επικεντρώθηκε στην επεξεργασία απορριμμάτων τροφής ως μέσω διαχείρισης της σπατάλης και προστασίας των φυσικών πόρων της γης.

Επισκεφθήκαμε την βιολογική φάρμα Riverland, όπου είχαμε την ευκαιρία να ενημερωθούμε για τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται στη βιολογική καλλιέργεια, όπως επίσης και για τα πλεονεκτήματα των βιολογικών προϊόντων. Επιπρόσθετα η ομάδα είχε την ευκαιρία να απολαύσει ένα βιολογικό πρόγευμα, το οποίο περιλάμβανε χαλούμι, ελιές, αυγά, λαχανικά, επιβεβαιώνοντας τη γευστική υπεροχή των βιολογικών σε σχέση με τα συμβατικά προϊόντα.



Φιλοξενήσαμε στο σχολείο μας τον κ Παντελή Σοφοκλέους, Πολιτικό Μηχανικό – Μηχανικό Περιβάλλοντος, όπου μέσα από τη συνέντευξη μας συλλέξαμε χρήσιμες πληροφορίες για τη βιολογική καλλιέργεια και τις ωφέλειες της ως επιλογή στις διατροφικές μας συνήθειες, την εντατική παραγωγή τροφίμων και τις αρνητικές επιπτώσεις τόσο στη κλιματική αλλαγή αλλά και την υγεία μας. Μέσα από την συζήτηση μας καταλήξαμε στο συμπέρασμά «Έντατική γεωργία = Κλιματική Αλλαγή» και «Υπεύθυνη κατανάλωση = Μείωση Αποβλήτων».



Σε δεύτερη φάση παρασκευάσαμε προϊόντα όπως smoothies, μαρμελάδα, ζωμό λαχανικών και φυτικόβούτυρο από τρόφιμα που

αλλοιώθηκαν και θα καταλήγαν στους κάδους των νοικοκυριών ή των υπεραγορών. Η ομάδα συνέλεξε αλλοιωμένα τρόφιμα από τη φρουταρία

«Fresh by Kostas» αλλά και από νοικοκυριά των μελών της ομάδας. Στόχος μας να προτείνουμε ιδέες για αξιοποίηση των αλλοιωμένων προϊόντων πριν καταλήξουν στους κάδους μειώνοντας τόσο τα απορρίμματα των νοικοκυριών και συμβάλλοντας παράλληλα στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων και χρημάτων. Τα μέλη της ομάδας «Νέοι Δημοσιογράφοι» χρησιμοποίησαν τα παρασκευάσματα για την δημιουργία υγιεινών εδεσμάτων τα οποία πρόσφεραν στους μαθητές/τριες του σχολείου μας.



Παράλληλα δημιουργήσαμε ένα ερωτηματολόγιο για να καταγράψουμε την παρούσα προτίμηση και κατανάλωση βιολογικών προϊόντων αλλά και την ανάλογη σπατάλη όσο αφορά τα συμβατικά προϊόντα.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

I. Αναλυτική περιγραφή των σταδίων της Ερευνητικής Διαδικασίας.

Ο σκοπός και τα ερευνητικά ερωτήματα της παρούσας έρευνας, ορίστηκαν μετά από διάλογο, σε συνάντηση των μελών του προγράμματος με την συντονίστρια. Αφού ορίστηκε ο σκοπός και τα ερευνητικά ερωτήματα της έρευνας, έγινε ανασκόπηση της σχετικής προϋπάρχουσας βιβλιογραφίας. Σκοπός της εν λόγω ανασκόπησης ήταν η μελέτη προηγούμενων ερευνών και άρθρων σχετικά με το υπό μελέτη θέμα.

Μέσω του διαδικτύου εντοπίστηκε σχετικό υλικό, χρησιμοποιώντας λέξεις κλειδιά όπως «Έντατικοποίηση τροφίμων», «Βιολογική γεωργία», «Βιολογικά προϊόντα και υγεία» «Σπατάλη τροφίμων» κ.ά.

Με την ολοκλήρωση της ανασκόπησης της βιβλιογραφίας, αποφασίστηκε η χρήση ερωτηματολογίου, με το πρόγραμμα Google Forms, ως ερευνητικό εργαλείο για συλλογή δεδομένων για τη διερεύνηση των ερευνητικών ερωτημάτων. Το ερωτηματολόγιο θεωρείται το πλέον καταλληλότερο ερευνητικό εργαλείο σε περιπτώσεις όπου εξετάζονται οι απόψεις των καταναλωτών. Τα μέλη της ομάδας κλήθηκαν να ετοιμάσουν ερωτήματα που αφορούσαν τον σκοπό των ερωτημάτων. Πραγματοποιήθηκε συνάντηση της ομάδας κατά την οποία έγινε αξιολόγηση του τελικού ερωτηματολογίου.

Το τελικό ερωτηματολόγιο αποτελείται από τρία (3) μέρη Α', Β' και Γ'. Το Α μέρος αποτελείται από μια ερώτηση, το Β μέρος από 7 ερωτήσεις κλειστού τύπου (όλες οι ερωτήσεις ενδέχεται να απαντηθούν με μία απάντηση μόνο) και το Γ μέρος από 3 ερωτήσεις επίσης κλειστού τύπου – όλες οι ερωτήσεις ενδέχεται να απαντηθούν με μία απάντηση μόνο (Παράρτημα – Ηλεκτρονικός σύνδεσμος ερωτηματολογίου).

Τα τρία μέρη του, περιλαμβάνουν ερωτήσεις, οι οποίες μπορούν να ομαδοποιηθούν στις κατηγορίες:

(α) Δημογραφικά:

Οι συμμετέχοντες ερωτήθηκαν σχετικά για τη τάξη που φοιτούν.

(β) Βιολογικά Προϊόντα και Οικογενειακές Διατροφικές Συνήθειες:

Οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν :

- Εάν γνωρίζουν τι είναι τα βιολογικά προϊόντα
- Από πού ενημερώθηκαν για τα βιολογικά προϊόντα
- Εάν συνηθίζουν να αγοράζουν βιολογικά προϊόντα στην οικογένεια τους
- Για ποιον λόγο δεν αγοράζουν βιολογικά προϊόντα.
- Τη συχνότητα κατανάλωση σε βιολογικά προϊόντα.
- Για ποιον/ποιους λόγους αγοράζουν βιολογικά προϊόντα.
- Από πού αγοράζουν βιολογικά προϊόντα.

(γ) Υπεύθυνη Κατανάλωση:

Οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν :

- Εάν αγοράζουν προϊόντα από την υπεραγορά με βάση το προγραμματισμένο μενού της βδομάδας.
- Πόσο συχνά πετάνε τρόφιμα που έχουν λήξει ή λαχανικά/φρούτα που έχουν αλλοιωθεί.
- Εάν χρησιμοποιούν την διαδικασία κομποστοποίησης.

Το ερωτηματολόγιο απευθυνόταν σε μαθητές – καταναλωτές που φοιτούν στην Α΄, Β΄ και Γ΄ Γυμνασίου.

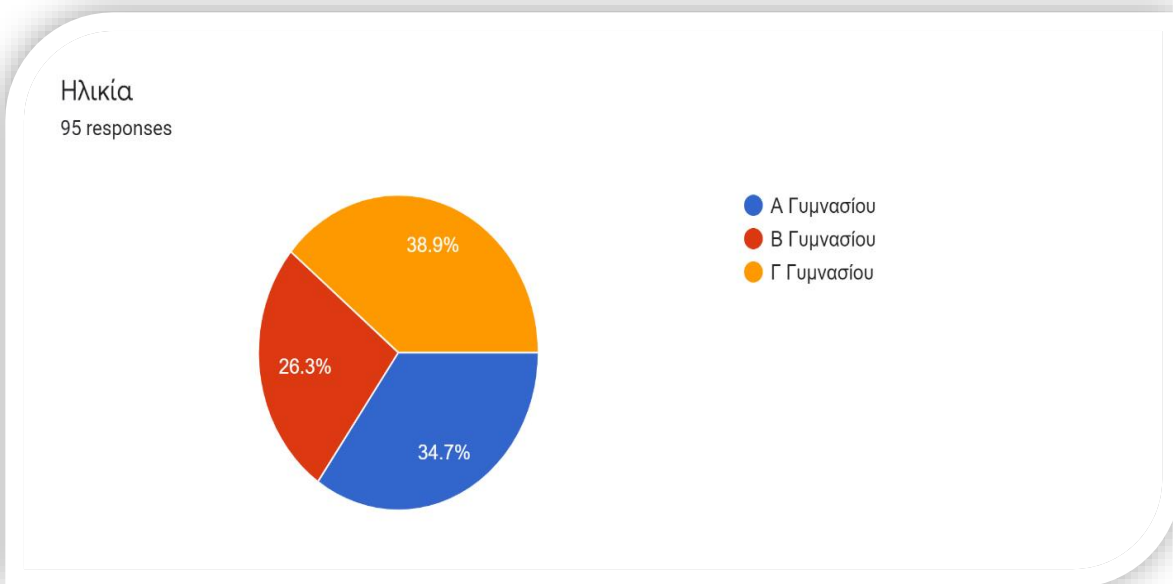
Το δείγμα αποτελείται από 95 άτομα, μαθητές του σχολείου μας. Η διάθεση του ερωτηματολογίου έγινε σε προκαθορισμένο διδακτικό χρόνο, μετά από έγκριση της διεύθυνσης του σχολείου. Συγκεκριμένα, 4 συνάδελφοι (3 της Πληροφορικής και 1 της Οικιακής Οικονομίας) μέλη της ερευνητικής ομάδας, ανέλαβαν την ηλεκτρονική διάθεση των ερωτηματολογίων σε μαθητές μέσα από το πρόγραμμα google forms.

Μετά τη συλλογή των αποτελεσμάτων, έγινε μεταφορά των δεδομένων. Σκοπός της ανάλυσης των δεδομένων ήταν η αναζήτηση απαντήσεων στα ερευνητικά ερωτήματα της έρευνας. Στο κεφάλαιο που ακολουθεί παρουσιάζονται με λεπτομέρεια τα αποτελέσματα που προέκυψαν. Παράλληλα με την επεξεργασία των δεδομένων ξεκίνησε και η συγγραφή της έρευνας από τα μέλη του προγράμματος.

Ανάλυση των δεδομένων της έρευνας

Στη συνέχεια, επιχειρείται μια σύντομη παρουσίαση των κυριότερων περιγραφικών στοιχείων που προέκυψαν από τη στατιστική επεξεργασία των δεδομένων του ερωτηματολογίου, τα οποία αφορούν τα χαρακτηριστικά ενός δείγματος 95 ατόμων. Τα γραφήματα που ακολουθούν αποτελούν τη γραφική απεικόνιση των απαντήσεων των ερωτώμενων.

Ερώτηση 1: Ηλικία

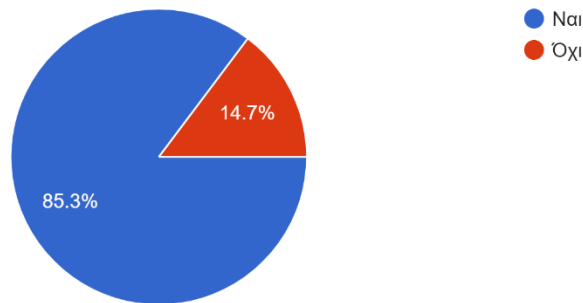


Το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων φοιτά στη Γ΄ Γυμνασίου. Συγκεκριμένα ποσοστό 38.9% φοιτά στη Γ΄ Γυμνασίου, ποσοστό 34.7% φοιτά στη Α΄ γυμνασίου και ποσοστό 26.3% φοιτά στη Β΄ γυμνασίου. Αθροιστικά το ποσοστό αυτό είναι σημαντικό για να διατυπωθεί η γνώμη των ατόμων που θα καθορίσουν τις εξελίξεις αναφορικά με το μέλλον του πλανήτη.

Ερώτηση 2: Γνωρίζετε τι είναι τα βιολογικά προϊόντα;

1. Γνωρίζετε τι είναι τα βιολογικά προϊόντα;

95 responses

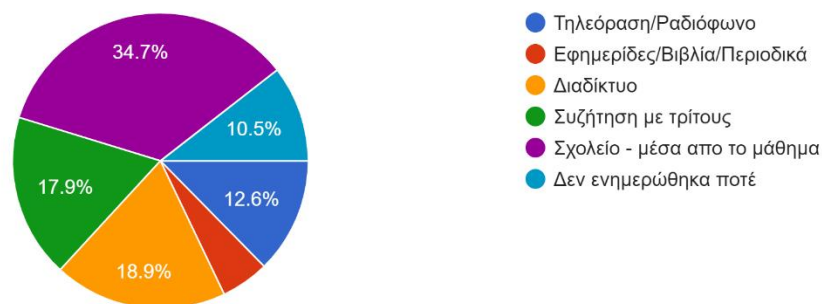


Στην ερώτηση, εάν γνωρίζουν τι είναι τα βιολογικά προϊόντα μεγάλο ποσοστό των μαθητών 85.3% απάντησαν θετικά, ενώ μόνο το 14.7% από τους μαθητές απάντησε αρνητικά.

Ερώτηση 3: Από πού ενημερωθήκατε για τα βιολογικά προϊόντα;

2. Απο πού ενημερωθήκατε για τα βιολογικά προϊόντα;

95 responses

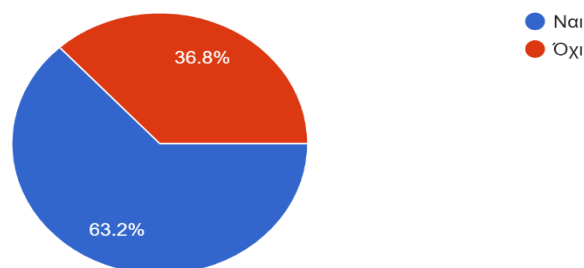


Όσον αφορά την ενημέρωση των μαθητών - καταναλωτών από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, επικρατέστερες απαντήσεις είναι η ενημέρωση από το σχολείο, το διαδίκτυο και συζήτηση με τρίτους. Αυτό δείχνει τη μεγάλη επιρροή του σχολείου και του διαδικτύου στην καταναλωτική συμπεριφορά. Από τις απαντήσεις που δόθηκαν, φαίνεται και η επιρροή της κοινωνικής ομάδας στην συμπεριφορά μας ως καταναλωτές, αφού σημαντικός αριθμός ατόμων απάντησε, ότι ενημερώθηκε και από τρίτους.

Ερώτηση 4: Συνηθίζετε να αγοράζετε βιολογικά προϊόντα στην οικογένεια σας;

3. Συνηθίζετε να αγοράζετε βιολογικά προϊόντα στην οικογένεια σας; Εάν απαντήσετε ΟΧΙ προχωρήστε στην ερώτηση 4 και μετά στην ερώτηση 9/10/11

95 responses



Στην ερώτηση εάν συνηθίζουν να αγοράζουν βιολογικά προϊόντα, σημαντικό ποσοστό 63.2% απάντησε θετικά, ενώ 36.8% απάντησε αρνητικά.

Ερώτηση 5: Για ποιον λόγο δεν αγοράζετε βιολογικά προϊόντα; Επιλέξτε την απάντηση που σας εκφράζει περισσότερο.

4. Για ποιον λόγο δεν αγοράζετε βιολογικά προϊόντα; Επιλέξτε την απάντηση που σας εκφράζει περισσότερο.

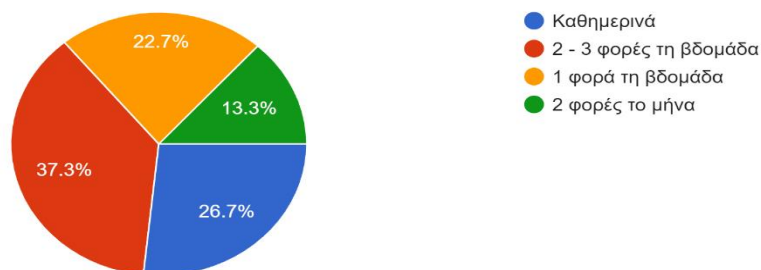
37 responses



Οι καταναλωτές που απάντησαν αρνητικά στην ερώτηση εάν αγοράζουν βιολογικά προϊόντα, δικαιολογούν την απάντησή τους αναφέροντας κυρίως το υψηλό κόστος των προϊόντων αυτών, και το γεγονός ότι συντηρούνται για μικρότερο χρονικό διάστημα. Αξιοσημείωτο είναι ότι, αριθμός ερωτηθέντων πιστεύει ότι δεν υπάρχει διαφορά ανάμεσα στα βιολογικά και τα συμβατικά τρόφιμα.

Ερώτηση 6: Πόσο συχνά καταναλώνετε βιολογικά προϊόντα;

5. Πόσο συχνά καταναλώνετε βιολογικά προϊόντα;
75 responses



Ενώ μεγάλο ποσοστό (63.2%) αγοράζουν βιολογικά προϊόντα, η συχνότητα με την οποία τα αγοράζουν δεν ανταποκρίνεται στο ποσοστό αυτό. Το 37.3% αγοράζει 2-3 φορές τη βδομάδα και το 26.7% καθημερινά, ίσως αυτό αποδίδεται στο ψηλό κόστος των προϊόντων αυτών σε συνδυασμό με το χαμηλό προς μέτριο εισόδημα των οικογενειών και την πλήξη από την πανδημία covid-19 που επηρέασε σε μεγάλο βαθμό το εισόδημα της οικογένειας.

Ερώτηση 7: Για ποιον/ποιους λόγους αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

6. Για ποιον/ποιους λόγους αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;
72 responses

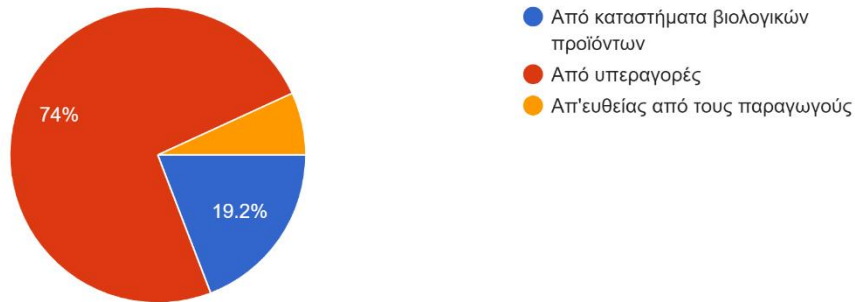


Οι μαθητές - καταναλωτές που απάντησαν θετικά στην ερώτηση εάν αγοράζουν βιολογικά προϊόντα, δικαιολογούν την απάντησή τους, κάνοντας αναφορά στο ότι είναι πιο υγιεινά (45.8%) και ότι περιέχουν λιγότερα φυτοφάρμακα (19.4%). Πολύ μικρό ποσοστό (1.4%) δείχνει να ενδιαφέρεται για το εάν έχουν ή όχι περισσότερες θερμίδες από τα συμβατικά.

Ερώτηση 8: Από πού αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

7. Από πού αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

73 responses

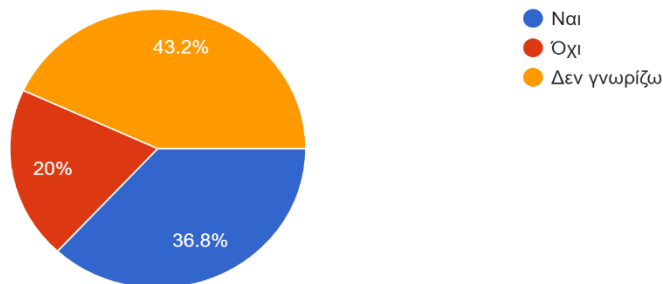


Οι απαντήσεις στην ερώτηση αυτή δείχνουν την εμπιστοσύνη και την προτίμηση που έχουν οι καταναλωτές στα καταστήματα βιολογικών προϊόντων και στις υπεραγορές. Η μεγαλύτερη προτίμηση στις υπεραγορές πιθανόν να οφείλεται στην έλλειψη χρόνου του σύγχρονου καταναλωτή, ο οποίος στην υπεραγορά θα αγοράσει όλα τα προϊόντα που χρειάζεται η οικογένεια και όχι μόνο τα βιολογικά. Μόνο το 6.8% αγοράζει κατευθείαν από τους παραγωγούς.

Ερώτηση 9: Αγοράζετε προϊόντα από την υπεραγορά με βάση το προγραμματισμένο μενού της εβδομάδας;

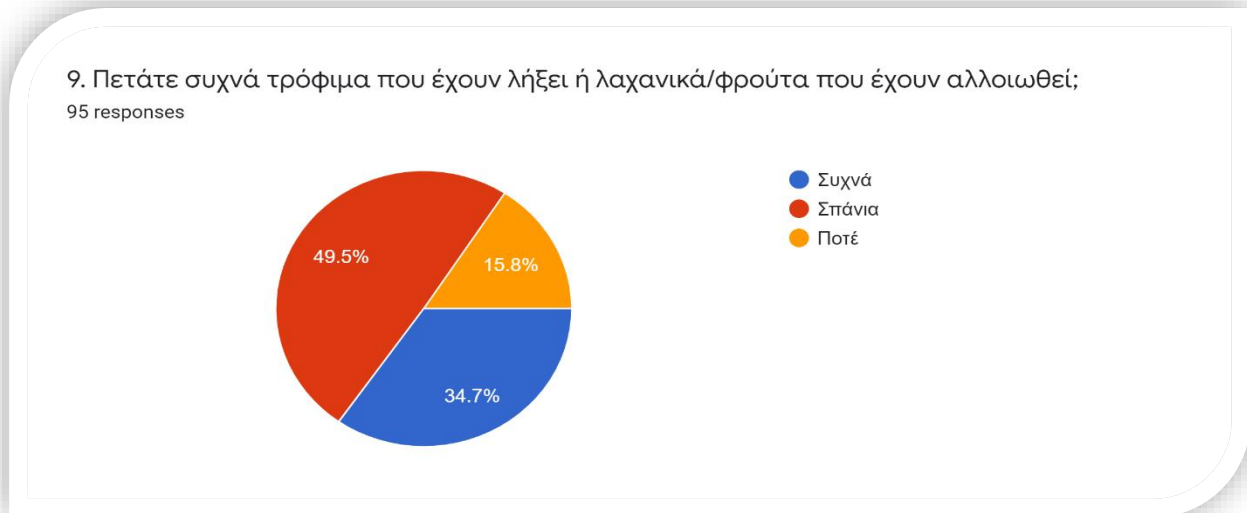
8. Αγοράζετε προϊόντα από την υπεραγορά με βάση το προγραμματισμένο μενού της εβδομάδας;

95 responses



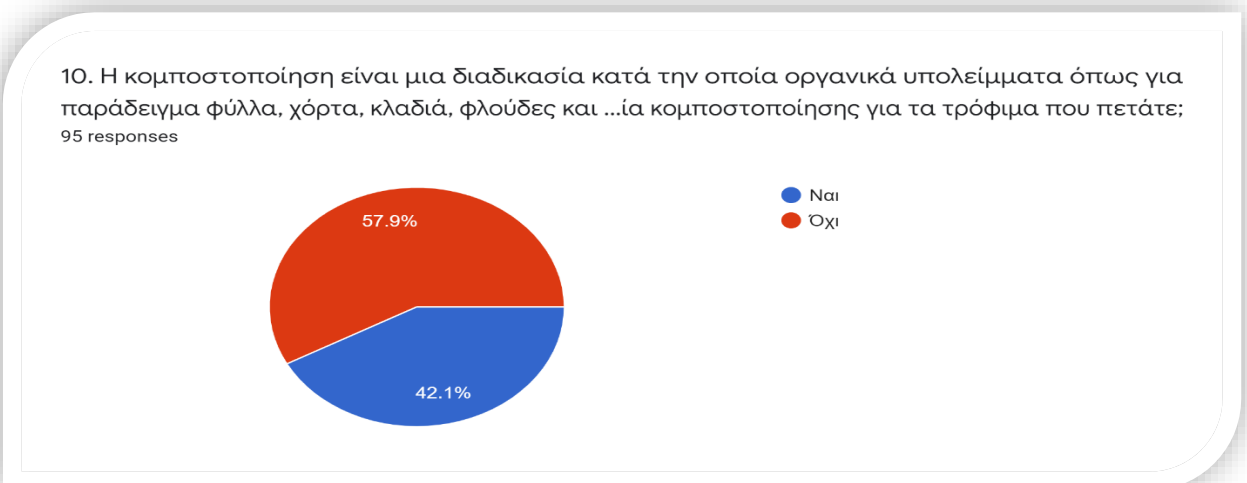
Ένα μεγάλο ποσοστό των μαθητών (43.2%) δεν γνωρίζει εάν στην οικογένεια τους αγοράζουν προϊόντα από την υπεραγορά με βάση το μενού της βδομάδας ενώ το 36.8% απάντησε ότι κάνουν αγορές βάση προγραμματισμού το οποίο συμβάλει στην υπεύθυνη κατανάλωση και τη μειωμένη σπατάλη των τροφίμων.

Ερώτηση 10: Πετάτε συχνά τρόφιμα που έχουν λήξει ή λαχανικά/φρούτα που έχουν αλλοιωθεί;



Στην ερώτηση εάν πετούν συχνά τρόφιμα που έχουν λήξει ή λαχανικά/φρούτα που έχουν αλλοιωθεί, φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό 49.5% σπάνια πετάει τρόφιμα και με ελάχιστη διαφορά ένα 34.7% πετάει συχνά.

Ερώτηση 11: Εφαρμόζετε την διαδικασία κομποστοποίησης για τα τρόφιμα που πετάτε;



Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες 57.9% δεν εφαρμόζουν την διαδικασία κομποστοποίησης ενώ το 42.1% χρησιμοποιεί τους κάδους κομποστοποίησης είτε στο σπίτι είτε στα περβόλια τους.

Συμπεράσματα

Στη σημερινή εποχή του υπέρμετρου καταναλωτισμού και της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας, η στροφή στις βιολογικές καλλιέργειες και στην κατανάλωση βιολογικών προϊόντων, αποτελεί μια λύση για την προστασία της υγείας μας αλλά και του περιβάλλοντος. Ένας καθοριστικός παράγοντας στην καθιέρωση των «πράσινων αγαθών» στη συνείδηση των καταναλωτών, αποτελεί η τελική τιμή τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό (συμβατικά).

Ο παράγοντας αυτός σε συνδυασμό με ένα μέτριο προς χαμηλό εισόδημα κάνει τα προϊόντα μη ελκυστικά προς το καταναλωτικό κοινό, παρόλο που υπάρχει γνώση των ευεργετικών ιδιοτήτων τους.

Είναι σημαντικό οι καταναλωτές να εφαρμόζουν την διαδικασία κομποστοποίησης για να μειωθεί τόσο ο όγκος των αποβλήτων σε τρόφιμα αλλά να γίνεται και αξιοποίηση των αλλοιωμένων τροφίμων.

Εισηγήσεις

Για να αποτελούν τα βιολογικά προϊόντα πρώτη επιλογή στο καλάθι όλων των καταναλωτών απαιτείται η ανάπτυξη μιας σειράς δράσεων που θα αναδείξουν τη σπουδαιότητα τους με κυριότερες:

- Οργάνωση και υλοποίηση εκστρατειών από τα ΜΜΕ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με σκοπό την ευαισθητοποίηση του πληθυσμού σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.
- Φορολογικά κίνητρα για τους παραγωγούς και τις βιομηχανίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της βιολογικής παραγωγής.
- Κρατικές επιχορηγήσεις σε όσους ασχολούνται ή επιθυμούν να ασχοληθούν με τη βιολογική παραγωγή.

- Ανάπτυξη των τεχνολογιών παραγωγής βιολογικών προϊόντων με σκοπό την αύξηση της παραγωγής και τη μείωση των τιμών των βιολογικών προϊόντων σε σημείο που θα πλησιάζει τα συμβατικά

Για τη μείωση των τεράστιων αποβλήτων σε τρόφιμα είναι σημαντικό:

- Η οικογένεια να αγοράζει προϊόντα βάση προγραμματισμού.
- Να αξιοποιεί τα αλλοιωμένα τρόφιμα παρασκευάζοντας καινούργια τρόφιμα προς κατανάλωση.
- Να εφαρμόζεται η μέθοδος της κομποστοποίησης.

Δεξιότητες που αποκτήθηκαν

Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης μελέτης συνεργάστηκε μια ομάδα μαθητών, η οποία αποτελείτο από 20 άτομα, διαφόρων τμημάτων, διαφορετικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων. Αυτό και μόνο βοήθησε τους μαθητές να αναπτύξουν δεξιότητες, όπως τη συνεργασία, τον αλληλοσεβασμό, την αλληλοβοήθεια. Αναπτύχθηκαν επίσης επικοινωνιακές και διαπροσωπικές δεξιότητες. Όλα τα μέλη του προγράμματος παρουσίαζαν τις ιδέες τους αλλά ταυτόχρονα ήταν σε θέση να ακούσουν και να δεχτούν τις ιδέες των υπόλοιπων μελών.

Αναζητώντας υλικό και πληροφορίες προκειμένου να μελετήσουν το συγκεκριμένο θέμα, οι μαθητές κατάφεραν να βελτιώσουν τις γνώσεις τους, αλλά και να αναπτύξουν την ικανότητα της δια βίου μάθησης.

Η σύνταξη του ερωτηματολογίου, βοήθησε τους μαθητές να αναπτύξουν δεξιότητες, όπως την ικανότητα της χρήσης της ελληνικής γλώσσας, την ικανότητα έκφρασης, ερμηνείας εννοιών κλπ.

Η χρήση του προγράμματος Google Forms για την ανάλυση των στατιστικών δεδομένων, έδωσε την ευκαιρία στους μαθητές να αναπτύξουν έμπρακτα την ικανότητα χρήσης της τεχνολογίας.

Καταληκτικά, η γνώση που απέκτησαν τους βοήθησε να γίνουν πιο ευαισθητοποιημένοι καταναλωτές, αλλά κυρίως τους έδωσε τη δυνατότητα να επιχειρηματολογούν και να γίνουν ενεργοί πολίτες.

Δημοσίευση:

- Τοπική εφημερίδα Λακεδαίμων
- Επίσημη ιστοσελίδα του Γυμνασίου Αγίου Στυλιανού
- Ετήσιο Περιοδικό του Γυμνασίου Αγίου Στυλιανού
- Ανάρτηση σε πινακίδα στην κεντρική αυλή του σχολείου

Επιπρόσθετη ενημέρωση:

Μέλος του προγράμματος δημιούργησε ηλεκτρονικό παιχνίδι με θέμα την «κομποστοποίηση» στο πρόγραμμα «scratch». Στόχος του παιχνιδιού οι μαθητές/τριες να ενημερωθούν για τα υλικά τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν στους κάδους κομπόστ. Παράλληλα η συντονίστρια του προγράμματος ενημέρωσε τους μαθητές/τριες μέσα από το μάθημα της Οικιακής Οικονομίας για τη διαδικασία της κομποστοποίησης και τη χρησιμότητα της. Αυτό το στάδιο κλήθηκε αναγκαίο αφού στην ερώτηση 10 του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου ένα ποσοστό 57.9% απάντησε αρνητικά και αρκετοί συμμετέχοντες δήλωσαν προφορικά πως δεν γνωρίζουν την συγκεκριμένη διαδικασία

(<https://scratch.mit.edu/projects/editor/?tutorial=getStarted> – επισυνάπτεται το αρχείο).

Βιβλιογραφία:

<https://www.eea.europa.eu/el/simata-eop-2010/simata-2019/arthra/metaballomena-menoy-metaballomena-topia-2014>

<https://unric.org/el/%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%87%CE%BF%CF%83-12-%CF%85%CF%80%CE%B5%CF%85%CE%B8%CF%85%CE%BD%CE%B7-%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CE%BB%CF%89%CF%83%CE%B7-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%B1/>

<https://phileneews.com/koinonia/eidiseis/article/399215> - Άρθρο «Κύπρος: Τρίτη στην Ε.Ε στη σπατάλη τροφίμων»

<https://www.europarl.europa.eu/news/el/headlines/society/20170505STO73528/grafima-aporrimmata-trofimon-stin-ee>

Ερωτηματολόγιο:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeS7cUQtILaW2HtcJoyBXjxGjQeIIBYTT5sk7gT8DIMpT4dw/viewform?usp=pp_url

Όνομα σχολείου: Γυμνάσιο Αγίου Στυλιανού

Τηλ: 22323900 **Φαξ:** 22320196 **Email:** gym-ag-stylianos-lef@schools.ac.cy

Διεύθυνση: Αγίου Στυλιανού 33, 2052, Στρόβολος, Λευκωσία

Υπεύθυνοι εκπαιδευτικοί:

Νατάσα Χατζηπέτρου (Υπεύθυνη Προγράμματος – Καθηγήτρια Οικιακής Οικονομίας)

Τηλ: 99359257 email: hadjipetrounatasa@gmail.com

Μαρία Κυριακίδου (Βοηθός Διευθύντρια – Συντονίστρια, Καθηγήτρια Βιολογίας)

Τηλ: 99572673 email:

Μάριος Σαρρής (Καθηγητής Πληροφορικής)

Τηλ: 99524482 email: marios_sarris@hotmail.com

Γιώργος Χατζηγιάννης (Καθηγητής Πληροφορικής)

Τηλ: 99447811 email: g.j.hadjiyiannis@gmail.com

Χριστιάνα Μαραθεύτου (Καθηγητής Πληροφορικής)

Τηλ: 99447917 email: xrist2@yahoo.gr

Ελένη Σκουρίδου (Καθηγητής Πληροφορικής)

Τηλ: 99498784 email: eleni.skouridou@gmail.com

Θέμα διερεύνησης: «Υπεύθυνη κατανάλωση – Κλιματική Αλλαγή και Ανθρώπινη Υγεία»

Όνομαστικός κατάλογος μαθητών/τριών:

ΤΜΗΜΑ Α1:

Ζούμου Κυριακή

Θεοδουλίδου Θάλεια

Ιωάννου Αλέξης

Ιωσήφ Πέτρος

Κίρκου Χρύσα

Κούμπουλα Κωνσταντίνα Μαρία

Λίλλης Γιώργος

Μαραγγούλη Όλγα

ΤΜΗΜΑ Α2

Ιωάννα Αγαθοκλέους

Λυσιμάχη Νικολάου

Άντρεα Νικολάου

Νεφέλη Ραδακρίνσαν

Ραφαήλια Μπουνουλέσκου

Φωτεινή Αντρέου

ΤΜΗΜΑ Α4

Αναστασία Μιχαηλίδου

ΤΜΗΜΑ Β1

Γεωργία Αντωνίου

Αντρέα Στάυρου

Χρυσοβαλάντω Πούλλου

ΤΜΗΜΑ Β2

Ελένη Νικολάου